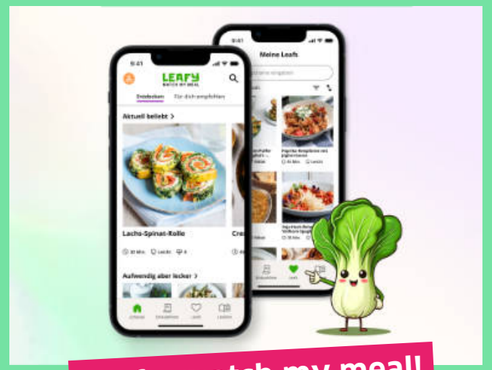
Portfolio

VON DAVID SCHIKORA



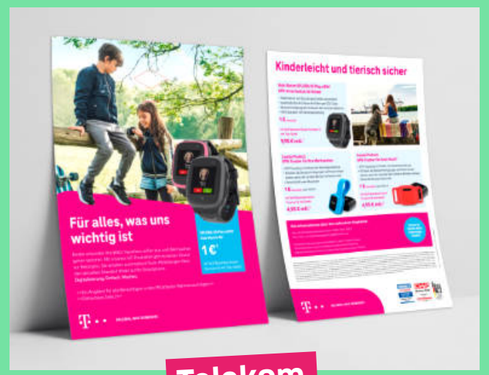
One Tree Furniture



Leafy, match my meal!



Barhocker Barbara



Telekom



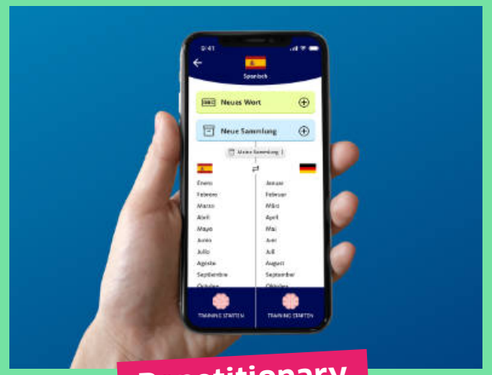
Robotics Innovation Center



Telemedics



CRISIS – WHAT CRISIS



Repetitionary



Blutsgeschwister

David Schikora
Telefon: 0177-28 38 794

UX-Design-Portfolio:
davidschikora.myportfolio.com

davidschikora@gmail.com

Stand: 08/2025

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

Leafy, match my meal!

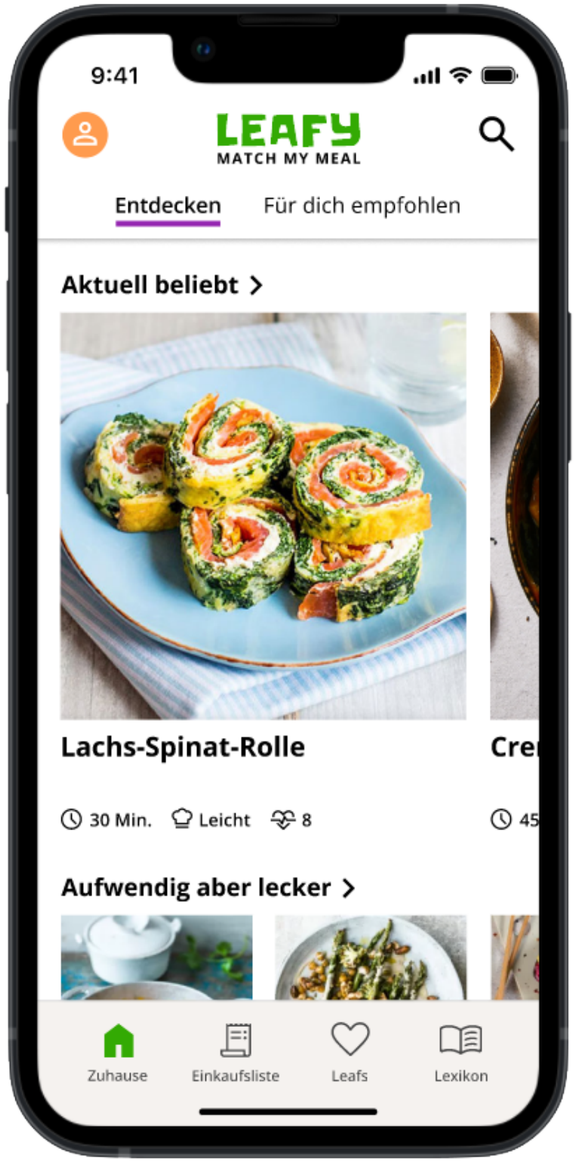
2025

Leafy, match my meal ist eine Rezepte-App mit Gesundheitsfokus und unterstützt Menschen dabei, passende und gesunde Rezepte zu finden. Die App richtet sich besonders an Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten, Allergien oder chronischen Erkrankungen. Für diese Zielgruppe stellt die Suche nach geeigneten, gesunden Rezepten eine große Herausforderung dar. Meine App ist so konzipiert, dass sie sich individuell an die gesundheitlichen Präferenzen der Nutzer:innen anpasst.

Zur Case Study



Zur Case Study



Eike Böttcher

45 Jahre, Grafikdesigner in Homeoffice



Bildung: Master of Arts
Haushaltsgröße: 1-Personen-Haushalt, keine Kinder
Einkommen: Mittleres Einkommen
Gesundheitszustand: Allgemein gesund
Ernährungsstil: Vegetarier, gesundheitsbewusst
Fitnesslevel: Aktiv
Mobilität: Fahrrad
Wohnsituation: Stadtwohnung

Der gesunde Vegetarier im Homeoffice

Eike arbeitet im Homeoffice, lebt allein und ernährt sich vegetarisch. Er führt einen aktiven, gesundheitsbewussten Lebensstil, kocht täglich — vorzugsweise schnelle und einfache Gerichte — und interessiert sich für die gesundheitlichen Vorteile seiner Mahlzeiten. Effizienz bei Einkauf und Zubereitung ist ihm wichtig.

Bedürfnisse & Ziele

- **Lecker und authentisch:** Sucht nach authentischen, schmackhaften Rezepten.
- **Einfachheit und Schnelligkeit:** Bevorzugt authentische Rezepte, die schnell und einfach zuzubereiten sind, um Zeit zu sparen — sowohl bei der Zubereitung als auch beim Abwasch.
- **Tiefergehende Gesundheitsinformationen:** Möchte nicht nur die Angabe von Nährwerte haben , sondern auch wissen, warum bestimmte Gerichte oder Lebensmittel gesund sind und welche konkreten Auswirkungen sie auf den Körper haben.
- **Einfache Einkaufsorganisation:** Wunsch nach einer besseren Organisation für seinen Einkauf.
- **Gesund bleiben:** Möchte sich gesund ernähren, um sein Gewicht zu kontrollieren und fit zu bleiben.

Verhaltensweisen

- **Kocht nahezu täglich:** Bevorzugt es, regelmäßig gemüsebetont zu kochen.
- **Einkauf:** Geht 5–7 Mal pro Woche einkaufen und merkt sich die Zutaten. Selten benutzt er die Notizen-App, weil er das Aufschreiben lästig findet.
- **Empfehlungen:** Rezept- und Zubereitungsempfehlungen von Freunden, Bekannten notiert er mit der Notizen-App.
- **Kochentscheidung:** Nutzt Rezepte eher als Inspiration

„Das wäre mir am allerwichtigsten, dass die App mir erklärt, warum das Essen jetzt gesund ist.“

Motivationen

- **Gesunde Ernährung:** Interessiert sich für die gesundheitlichen Vorteile der Lebensmittel und deren Wirkung auf den Körper.
- **Weniger Chaos, mehr Effizienz:** Sucht nach Möglichkeiten, die Essens- und Einkaufsplanung effizienter zu gestalten.

Frustrationen

- **Einkaufschaos:** Findet die Organisation seines Einkaufs chaotisch und hat oft das Gefühl, dass Zutaten fehlen.
- **Abwaschen:** Empfindet das Abwaschen als lästig und zeitaufwendig.
- **Einkaufslisten:** Findet das Aufschreiben von Einkaufszettel unnötig und lästig — sowohl digital als auch analog.

„Weil ich immer so chaotisch bin. Da fehlen mir immer so Sachen [Zutaten].“

Miriam Rosenthal

37 Jahre, Projektmanagerin in Präsenzarbeit



Bildung: Master of Arts
Haushaltsgröße: 2-Personen-Haushalt, keine Kinder
Einkommen: Mittleres Einkommen
Gesundheitszustand: Autoimmunerkrankung
Ernährungsstil: Omnivor, halbwegs gesund
Fitnesslevel: Moderat
Mobilität: ÖPNV
Wohnsituation: Stadtwohnung

Die chronisch erkrankte Büroangestellte

Miriam kämpft mit einer Autoimmunerkrankung und möchte sich gesünder ernähren. Sie findet es schwierig, passende Rezepte für sich und ihren Freund zu entdecken, der ebenfalls bestimmte Lebensmittel nicht verträgt. Zudem hat sie Probleme, gesunde Mahlzeiten in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Bedürfnisse & Ziele

- **Auf Krankheit abgestimmte Rezepte:** Sucht nach Rezepten, die speziell auf ihre chronische Erkrankung abgestimmt sind.
- **Einfachheit und Schnelligkeit:** Bevorzugt Rezepte, die einfach und schnell zuzubereiten sind, um Zeit zu sparen.
- **Alltagstauglich:** Schätzt Gerichte, die sie mit zur Arbeit nehmen kann.
- **Planung und Zubereitung von Mahlzeiten:** Sucht Hilfe zum Vorkochen von Gerichten, die sie mit zur Arbeit nehmen kann.
- **Gesündere Ernährung:** Möchte ihren Fleischkonsum reduzieren, mehr Gemüse essen, verarbeitete Lebensmittel meiden und sich abwechslungsreich ernähren.
- **Einkaufsorganisation:** Möchte Rezeptvorschläge basierend auf vorhandenen Restzutaten.

Verhaltensweisen

- **Kocht 2–3 Mal pro Woche:** Nutzt dabei hauptsächlich Rezepte, die sie in Rezepte-Apps speichert und verwaltet, um sie auch später wieder zu verwenden.
- **Kochentscheidungen:** Überlegt morgens, was sie kochen möchte und oft in Absprache mit ihrem Partner, der Lebensmittelunverträglichkeiten hat.
- **Einkauf:** Geht 2 bis 3 Mal pro Woche einkaufen und nutzt eine App-basierte Einkaufslisten.

Motivationen

- **Symptomvermeidung:** Möchte durch gesunde Ernährung Symptome der Autoimmunerkrankung vermeiden und sich besser fühlen.
- **Krankheitsgerechte Ernährungsumstellung:** Benötigt Rezepte, die an ihre gesundheitlichen Anforderungen angepasst sind. Daher muss sie bestimmte Lebensmittel meiden und gezielt andere in ihren Speiseplan integrieren, um ihre Gesundheit zu fördern.
- **Vermeidung von verarbeiteten Lebensmitteln:** Möchte möglichst natürliche, unverarbeitete Zutaten verwenden.

Frustrationen

- **Rezeptfindung:** Findet es schwierig, geeignete Rezepte für ihre Krankheit zu finden und Rezepte, die auch ihr Partner, mit dem sie zusammenwohnt, verträgt.
- **Integration im Alltag:** Einschränkungen bei der Zubereitung gesunder Mahlzeiten aufgrund mangelnder Ausstattung oder Zeit im Büro.
- **Lebensmittelverschwendung:** Findet es ärgerlich, wenn Lebensmittel für ein Gericht lange ungenutzt rumliegen.
- **Komplizierte Rezepte:** Rezepte, die exotische Zutaten enthalten, deren Zutatenlisten lang sind oder unübersichtliche Gliederungen und schwer verständliche Beschreibungen.

„Ich finde es mühsam, Rezepte rauszusuchen.“

„Mein Ernährungsstil ist halbwegs gesund, aber im Büro sind die Möglichkeiten [...] ziemlich eingeschränkt.“

9:41

Unerwünschte Zutaten

1 2 3 4

Gib zunächst die unerwünschten Lebensmittel ein, z. B. unverträgliche oder solche, die du nicht magst.

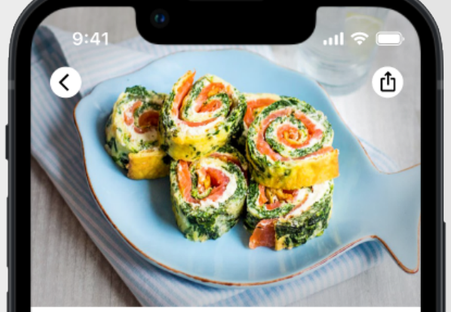
Lebensmittel eingeben



Deine Ernährungsvorlieben kannst du auch später in den Profileinstellungen ändern.

Überspringen

9:41



Lachs-Spinat-Rolle

Überblick Zutaten Anleitung

Minuten	Niveau	Health-Score
30	Leicht	6/10

Nährwerte pro Portion

Kalorien	385,5 kcal
Protein	25,7 g
Fett	29,8 g
Kohlenhydrate	4,1 g
Balaststoffe	1 g
Zucker	2,6 g

Einkaufsliste erstellen

9:41

Suche

Zurücksetzen

Nach Name Nach Zutat

Expressfilter

Suche nach Rezepten ohne einen Text einzugeben.

< 30 Min. | Leicht | Auf Vorrat | Bürogeeignet | < 5 Zutaten | One-Pot | Hauptspeise | Health-Score +9

Erweiterte Filteroptionen

Art der Mahlzeit

Schwierigkeitsgrad

Zubereitungszeit
< 30 Min.

Health-Score

Küche nach Regionen

(421) Rezepte entdecken

9:41

Suche

84 Rezepte

< 30 Min. ×



Asia-Bowl mit gebratenem Tempeh und Quinoa

20 Min. Leicht 8



Asia-Gemüse-Suppe mit Lachs

30 Min. Leicht 7



Blumenkohl-Shakshuka

30 Min. Leicht 9



Dattelkonfekt (Energiekugeln)

22 Min. Mittel 5



Gefüllte Tomaten mit Thunfisch und Feta

30 Min. Leicht 6

Zuhause Einkaufsliste Leafs Lexikon

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

Repetitionary

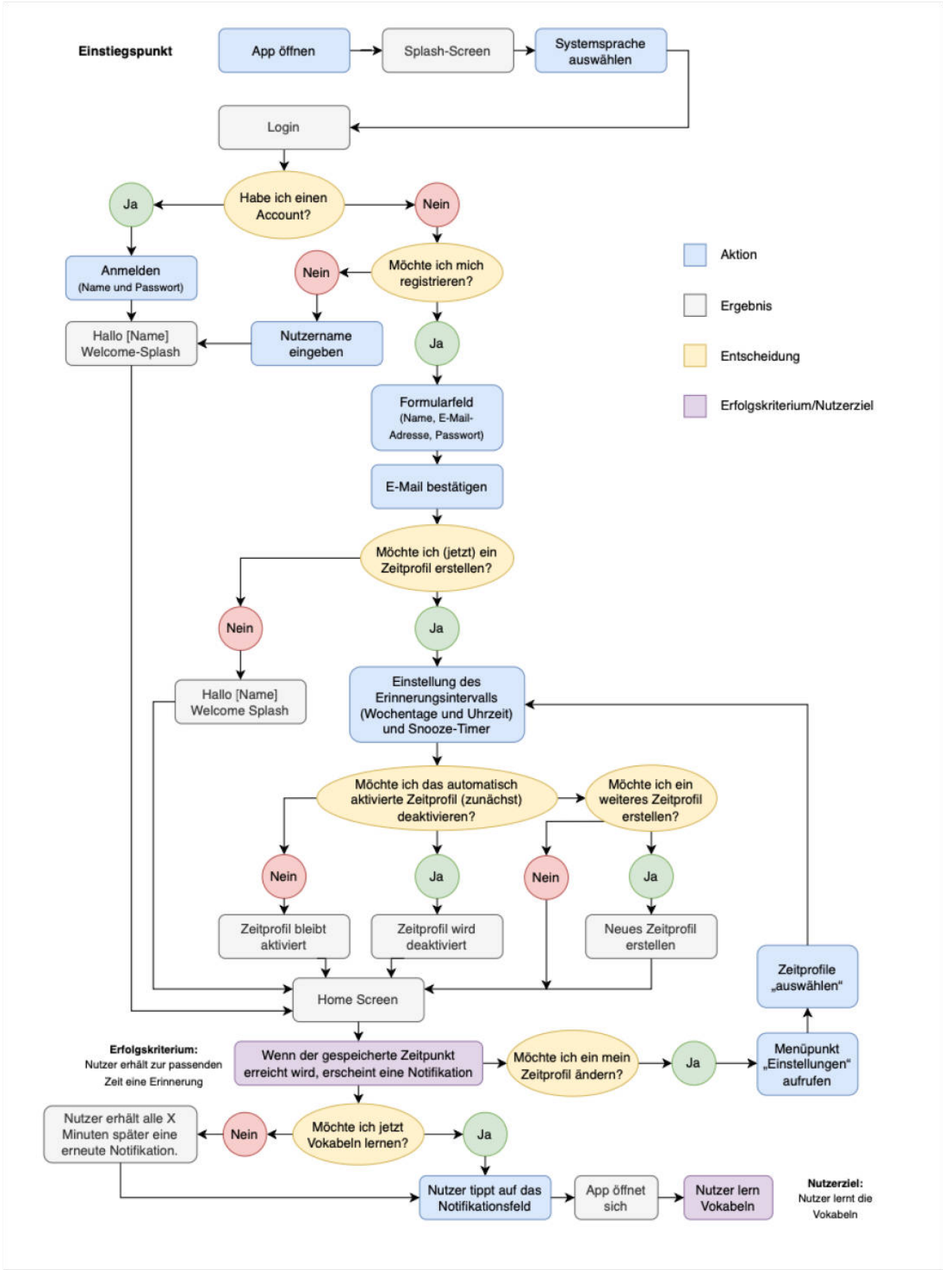
2024

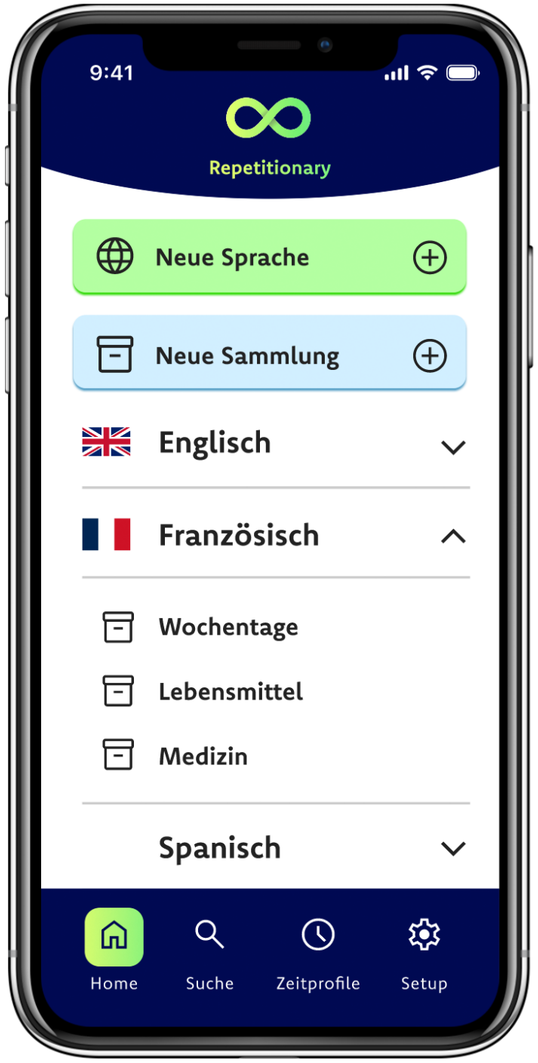
Repetitionary ist eine Vokabellern-App, die das Prinzip klassischer Lernkarten nutzt. Durch eine intuitive Bedienung und Konzentration auf das Wesentliche ermöglicht sie ein effektives Lernen. Egal ob unterwegs, zu Hause oder zwischendurch. Repetitionary passt sich jedem Alltag an.

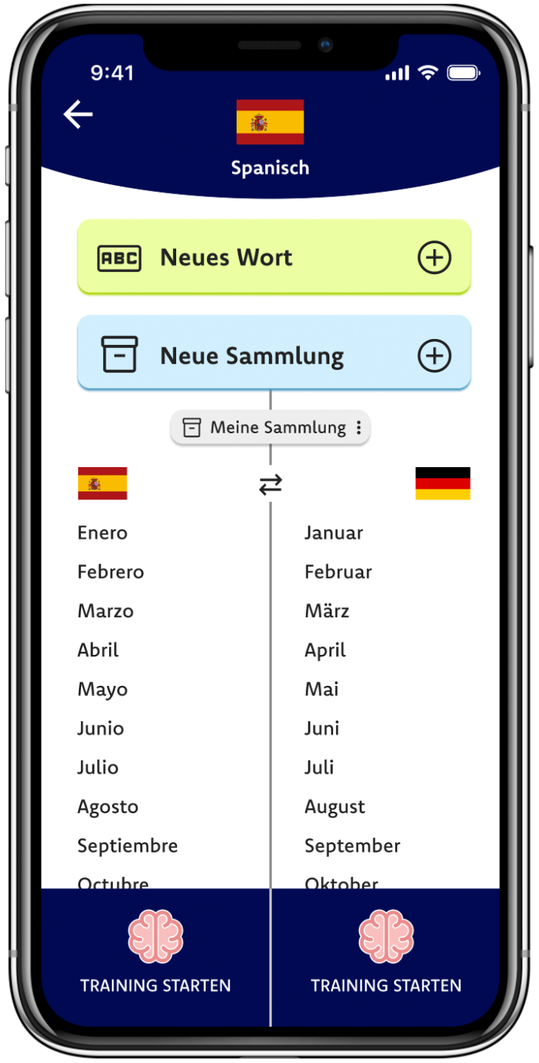
Zur Case Study



Zur Case Study




9:41
Repetitionary
Neue Sprache
Neue Sammlung
Englisch
Französisch
Wochentage
Lebensmittel
Medizin
Spanisch
Home
Suche
Zeitprofile
Setup


9:41
Spanisch
Neues Wort
Neue Sammlung
Meine Sammlung
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Januar
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
TRAINING STARTEN
TRAINING STARTEN


9:41
5/10
lernen
est
Aufdecken
Nicht mehr abfragen
q w e r t y u i o p
a s d f g h j k l
z x c v b n m
123
space
return

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

Telekom

MagentaBusiness POS

2019–2024

Für die Deutsche Telekom habe ich eine Vielzahl an kreativen Point of Sale-Werbemittel entwickelt und umgesetzt: Dazu gehören Print-Anzeigen, Online-Banner, Vertriebspräsentationen, Give-Away-Artikel, Print-Mailings, Social Media-Posts, Flyer und E-Mail-Newsletter.



Für alles, was uns wichtig ist

Kinder erkunden ihre Welt, Haustiere reißen aus und Wertsachen gehen verloren. Mit smarten IoT-Produkten gibt es keinen Grund zur Besorgnis. Sie erhalten automatisch Push-Mitteilungen über den aktuellen Standort direkt auf Ihr Smartphone.
Digitalisierung. Einfach. Machen.

XPLORA X5 Play eSIM Kids Watch für

1 €[1]

im Tarif Business Smart Connect S mit Top-Gerät

<<Ein Angebot für alle Berechtigen in den Mitarbeiter-Rahmenverträgen>>
<<Editierbare Zeile 2>>

ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Kinderleicht und tierisch sicher

Kids Watch XPLORA X5 Play eSIM
GPS-Smartwatch für Kinder

- Telefonieren und Sprachnachrichten verschicken
- Automatische Anrufe an die Eltern per SOS-Taste
- Benachrichtigung bei Verlassen des sicheren Bereichs
- GPS-Standort mit Kartendarstellung

1 € einmalig[1]

Im Tarif Business Smart Connect S mit Top-Gerät

9,95 € mtl.[1]





Combi Protect:
GPS-Tracker für Ihre Wertsachen

- GPS-Tracking in Echtzeit mit Kartendarstellung
- Erhalten Sie Benachrichtigungen auf Ihrem Smartphone, wenn der sichere Bereich verlassen wird
- Ohne WLAN oder Bluetooth

1 € einmalig[2] statt 19,96 €

Im Tarif Business Smart Connect S mit Gerät

4,95 € mtl.[2]



Combi Protect:
GPS-Tracker für Ihren Hund[3]

- GPS-Tracking in Echtzeit mit Kartendarstellung
- Erhalten Sie Benachrichtigungen auf Ihrem Smartphone, wenn Ihr Haustier den sicheren Bereich verlässt
- Ohne WLAN oder Bluetooth

1 € einmalig[2] statt 19,96 €

Im Tarif Business Smart Connect S mit Gerät

4,95 € mtl.[2]



Alle Informationen über Ihre exklusiven Angebote:

Über die Mitarbeiter-Service-Hotline: 0800 3300 345 31
Per E-Mail: rv-mitarbeiterangebote.gk@telekom.de

Persönliche Beratung deutschlandweit in allen Telekom Shops
Terminvereinbarung: www.telekom.de/terminvereinbarung
Nennen Sie bitte bei allen Kontakten Ihre Vorteilsnummer: MAXXX

Immer im besten Netz unterwegs: #dabei

Alle Preisangaben inkl. 19% Mehrwertsteuer. Das Angebot gilt solange der Vorrat reicht. **1)** Die Mindestvertragslaufzeit des Tarifs Business Smart Connect S mit Top-Gerät beträgt 24 Monate. Die GPS-Ortung funktioniert auch bei reduzierter Übertragungsgeschwindigkeit. Der Tarif ist für die Nutzung mit IoT- (=Internet-of-Things)-Geräten gedacht. Eine Nutzung des Tarifs mit anderen Gerätetypen (z. B. Smartphones oder Tablets) ist unzulässig. **2)** Die Mindestvertragslaufzeit des Tarifs Business Smart Connect S mit Gerät beträgt 12 Monate. Der Vertrag kann zum Ende der Mindestlaufzeit und danach täglich gekündigt werden. Der monatliche Grundpreis beträgt 4,95 €. Der Tarif Business Smart Connect S mit Gerät enthält 100 Minuten und 100 SMS pro Monat in alle dt. Netze. Mit dem Combi Protect GPS-Tracker kann nicht telefoniert werden und es ist weder SMS-Versand noch -Empfang möglich. Inklusive SMS im Tarif sind für einen GPS-Tracker vorgesehen, die für die Übertragung der GPS-Pos (für SMS berechnet. Nach Verbrauch der 100 SMS beträgt der Preis 0,09 €/SMS (ex ct, festnetz und in alle dt. Mobilfunknetze. Zusätzlich ist eine Ortungs-Flat (monatlich 500 MB mit max. 128 KBit/s im Download und 128 KBit/s im Upload, danach max. 128 KBit/s im Download und 64 KBit/s im Upload, keine Folgekosten) inkludiert. Der GPS-Ortung funktioniert auch bei reduzierter Übertragungsgeschwindigkeit. Eine Nutzung der SIM-Karte mit anderen Geräten (z. B. Smartphones oder Tablets) ist unzulässig. Voraussetzung für die Nutzung ist eine Mobilfunk-Verbindung und ein verfügbares GPS-Signal. Eine weitere Voraussetzung für die Nutzung des Tracking-Services ist der Download der zu dem Gerät gehörenden Tracking-App. Das mit der App genutzte Smartphone muss mindestens das Betriebssystem Android™ 6.0 oder iOS 11 haben. **3)** Der GPS-Tracker für Ihren Hund ist aktuell nur in den Telekom Shops erhältlich. Ein Angebot von Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn.

Stand 12/2020 | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | K

ERLEBEN, WAS VERBINDET.

connect TESTSIEGER MOBILFUNK-NETZTEST Deutsche Telekom

CHIP Bestes Netz

DAS BESTE NETZ IHR 2021

360° LifeCycle Management

Das ganzheitliche Mobilfunk-Konzept für Unternehmen

Erleben,
was verbindet.



Jetzt wird Mobile Work ganz einfach: Das 360° LifeCycle Management organisiert Ihren mobilen Gerätepark von der Beschaffung über den Service bis zum nachhaltigen End of Life Management. So entlasten Sie Ihre Abteilungen von Einkauf bis IT und holen sich zugleich optimalen Service für alle Smartphones und Tablets ins Haus. **Digitalisierung. Einfach. Machen.**

Großer Gerätepark – großer Aufwand?

Die Anzahl der mobilen Endgeräte in Unternehmen steigt und damit auch der Aufwand für Bestellung, Verteilung, Reparaturen und Austausch von Geräten. Mit dem 360° LifeCycle Management von der Telekom und unserem Partner TKD sinken Aufwand und Kosten. Denn von der Beschaffung der Endgeräte über die Konfiguration und Verteilung direkt an die Mitarbeitenden bis zum Austausch bei Diebstahl oder Schäden ist für alles gesorgt. Und über das Self-Service-Portal behalten Sie im Unternehmen immer die volle Kontrolle über den gesamten Gerätebestand.

Eine Lösung – alle Vorteile

- Gewährleistung klimaneutraler Prozesse
- Ein Ansprechpartner für alle Fragen zu mobilen Endgeräten
- Entlastung von Einkauf, Verwaltung und IT-Abteilung
- Schnelle Ausstattung der Mitarbeitenden mit modernen Endgeräten
- Transparente Kosten
- Volle Kontrolle über das Self-Service-Portal
- DSGVO-konforme Datenlöschung am Ende der Gerätenutzung
- Cashback durch Remarketing zurückgeführter Geräte

360° LifeCycle Management
Ressourcen schonen, Kosten senken

Erleben,
was verbindet.

Profitieren Sie jetzt vom kompletten Endgeräte-Management aus einer Hand von der Telekom powered by TKD. Der geschlossene Kreislauf deckt dabei den gesamten Lifecycle mobiler Endgeräte ab: von Beschaffung und Konfiguration über den Service – z. B. bei Schäden – bis zu Datenlöschung, Rücknahme und Weiterverwertung. Das schont Ihr Budget und erhöht gleichzeitig die Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens.

Mobilität einfach organisiert

Konfektionierung
Alle beschafften Endgeräte werden startklar konfiguriert. Bei Apple Produkten erfolgt die Registrierung im Apple Business Manager. Samsung Geräte werden bei Samsung Knox vorregistriert. Auch ausgewähltes Zubehör aus vorwiegend nachhaltiger Produktion wie Schutzhüllen oder Panzerfolien liegen dem Gerät bei. Der Versand erfolgt wahlweise in die Firma oder ins Homeoffice.

Break & Fix
Bei Schäden genügt eine Meldung im Self-Service-Portal und schon kommt das Austauschgerät im Expressversand aus dem Hardware Pool. Alle Daten des defekten Geräts werden DSGVO-konform gelöscht. Anschließend wird die Hardware repariert und in den Geräte-Pool übernommen.

End of Life Management
Nachhaltigkeit ist oberstes Ziel beim 360° LifeCycle Management. Nach der Rückgabe erfolgt eine Datenlöschung, anschließend werden die Endgeräte gesichtet und professionell aufbereitet bzw. umweltschonend recycelt.



KONTAKT

Persönlicher Kundenberater
freecall 0800 33 04444
www.telekom.de

Lassen Sie sich jetzt beraten!

Mit dem 360° LifeCycle Management sparen Sie Verwaltungsaufwand und holen sich professionellen Service und Support ins Unternehmen. Und durch die Wiederverwendung der Endgeräte nach Rückgabe verbessern Sie auch die Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens. Sie wollen mehr erfahren? **Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne!**

Stand 12/2022 | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | X | Telekom Deutschland GmbH | Landgrabenweg 151 | 53227 Bonn

Produktblatt













Online- und Display-Banner

Google Cloud

Die hervorragende Basis für Ihre Geschäfts-anwendungen



Auf in die Cloud!
Gute Gründe sprechen dafür



Security first!
Cyber-Attacken treffen früher oder später fast alle Firmen. Dabei ist die lokale IT meist deutlich schlechter geschützt als Cloud-Infrastrukturen, die 24/7 von Security-Profis überwacht werden.

Schnell skalierbar
Ob saisonale Peaks oder plötzliches Wachstum – in der Cloud passt das Tempo immer. So zahlen Sie genau für die Leistung, die Sie auch wirklich benötigen. Das ist nicht nur ökonomisch, sondern auch ökologisch sinnvoll.

Dauerhaft performant
Cloud Services werden laufend aktualisiert. Neue Technologien, wie z. B. Künstliche Intelligenz, lassen sich so risikofrei testen und sofort implementieren. Dadurch bleibt auch Ihr Unternehmen immer wettbewerbsfähig.

Datenanalyse (DA)
fördert neue Erkenntnisse

- Für die Datenanalyse hat Google Cloud einen virtuellen Werkzeugkasten mit vielen Funktionen an Bord.
- **BigQuery** ermöglicht die Migration in ein cloubasiertes Data Warehouse – optimal z. B. für Nachfrageprognosen und Lifecycle-Vorhersagen.
- **Dataplex** vereinheitlicht Datenstrukturen für einen reibungslosen Datenaustausch und löst so bestehende Datensilos auf.
- **Analytics Hub** liefert umfangreiche Datenanalyse-Assets.
- **Looker** stellt zahlreiche Business-Intelligence-Funktionen bereit.
- **Cloud Life Sciences** ist ein spezialisiertes Tool für die Verarbeitung biomedizinischer Daten.
- **Looker Studio** bietet ein interaktives Dashboard zum Vorbereiten von Berichten und Analysen.



Google Cloud:
In 30 Sekunden erklärt

Wie gemacht für Ihre Geschäftsmodelle

Google Cloud bietet Ihnen **über 150 performante Cloud-Dienste** von **virtuellen Servern** und **Datenspeichern** über **Künstliche Intelligenz (KI), Maschinelles Lernen (ML)** und **Datenanalyse (DA)** bis hin zu **Netzwerkdiensten.**

Auf die Verarbeitung **sehr großer Datenmengen optimierte Services,** z. B. Biq Query und Cloud ML, helfen Ihnen dabei, bisher **ungenutzte Daten schnell und einfach in Business Value** zu verwandeln.

Oder ganz kurz: **Mit Google Cloud können Sie Geschäfts-anwendungen schnell und sicher umsetzen.** Mit perfekter Skalierung und ohne teuren Invest in Server oder Software.



Management | Compute | Storage | Networking | Data | Machine Learning | Marketplace

Nicht nur fürs Betriebsklima gut:
So stärken Telekom und Google Could die Nachhaltigkeit

Profitieren Sie von doppelter Nachhaltigkeitsexpertise!

Machen Sie Ihr Unternehmen fit für eine klimafreundliche Zukunft: Die Telekom und Google helfen auch Ihrem Unternehmen, den CO_2-Fußabdruck zu verkleinern, und unterstützt Ihre IT-Abteilung bei der Umsetzung von Green-IT-Maßnahmen.

Google ist ein klimaneutrales Unternehmen. Die Telekom nutzt zu 100 % Strom aus regenerativen Quellen.

Die Rechenzentren von Google verbrauchen 50 % weniger Energie als der Branchendurchschnitt. Das Netz der Telekom ist klimaneutral.

Google strebt bis 2030 die CO_2-freie Stromver-sorgung in allen Rechenzentren an. Die Telekom plant bis 2025 Netto-Null-Emissionen.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

TELEKOM DEUTSCHLAND GMBH
Landgrabenweg 151
53227 Bonn

Allgemeine Beratung zum Thema Cloud:
E-Mail: entry-gate-isp-solutions@telekom.de

Spezifische Beratung zur Google Cloud:
E-Mail: support-googlecloudplattform@cloud.telekom.de
Tel.: 069 210847 2182

www.geschaeftskunden.telekom.de/digitale-loesungen/infrastructure-as-a-service



Portfolio

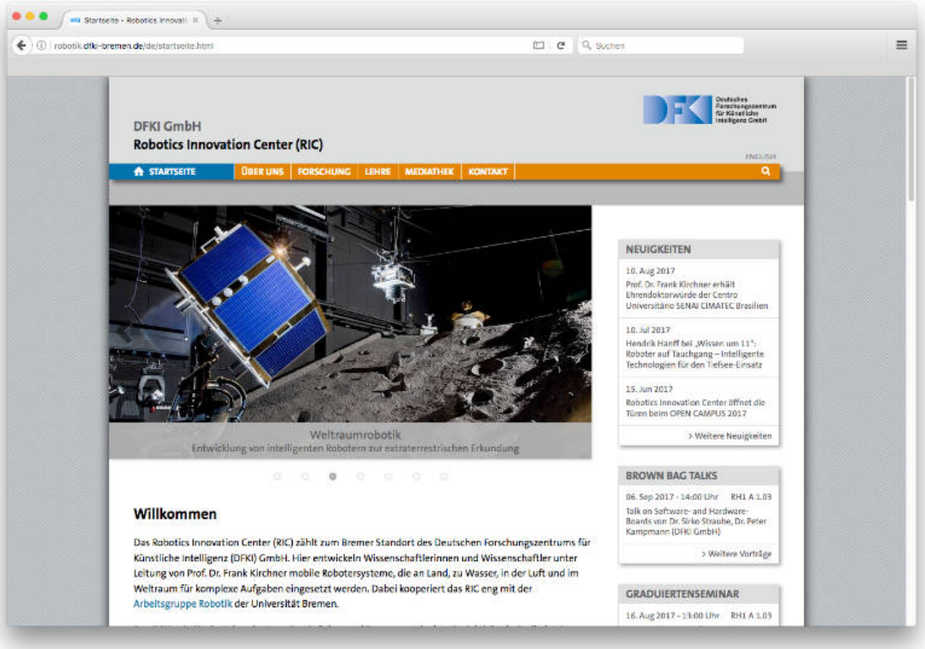
VON DAVID SCHIKORA

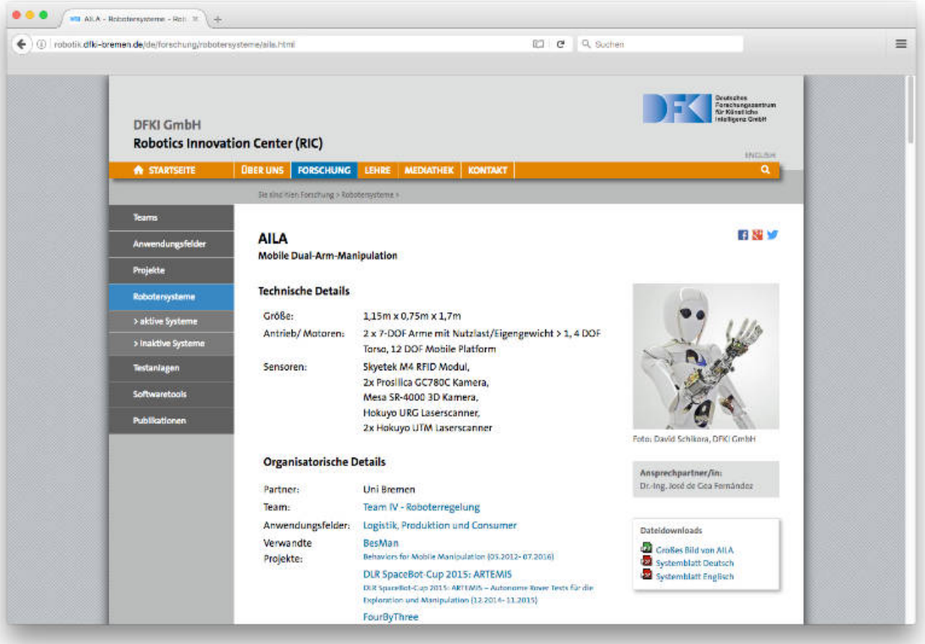
Robotics Innovation Center

Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz

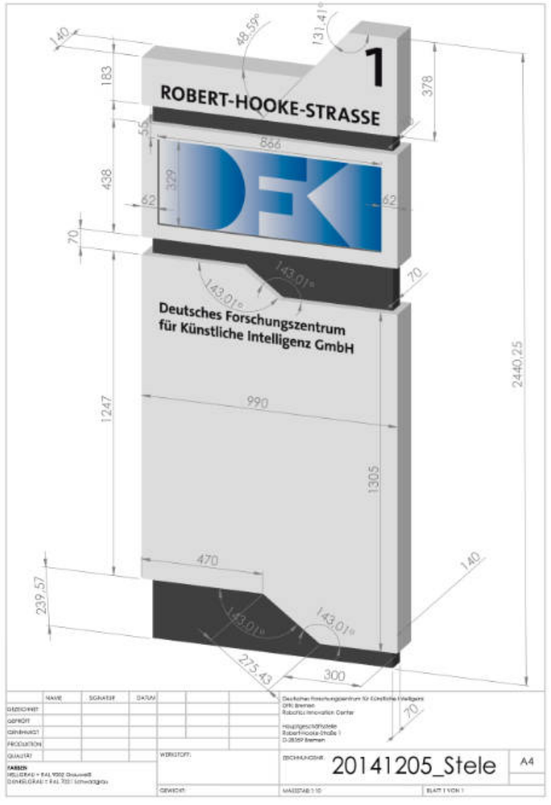
Während meines Studiums war ich fast fünf Jahre im Robotics Innovation Center des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI GmbH) tätig. In dieser Zeit habe ich unter anderem eine Website im Corporate Design des Unternehmens entworfen sowie eine Eingangsstele, die sich an der Architektur des Neubaus orientiert. Für die Stele habe ich zudem die technische CAD-Vorlage erstellt.


Robotics Exploration Living Lab
Kontakt / Anfahrt
Robotics Innovation Center
Universität Bremen
Robotics Innovation Center
Design & Evaluation
Simulation & Interaction
Mobility & Manipulation
Planning & Environment


DFKI GmbH
Robotics Innovation Center (RIC)
STARTSEITE
ÜBER UNS
FORSCHUNG
LEHRE
MEDIATHEK
KONTAKT
Weltraumrobotik
Entwicklung von intelligenten Robotern zur extraterrestrischen Erkundung
NEUIGKEITEN
BROWN BAG TALKS
GRADUIERTENSEMINAR
Willkommen
Das Robotics Innovation Center (RIC) zählt zum Bremer Standort des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH. Hier entwickeln Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler unter Leitung von Prof. Dr. Frank Kirchner mobile Robotersysteme, die an Land, zu Wasser, in der Luft und im Weltraum für komplexe Aufgaben eingesetzt werden. Dabei kooperiert das RIC eng mit der Arbeitsgruppe Robotik der Universität Bremen.


DFKI GmbH
Robotics Innovation Center (RIC)
STARTSEITE
ÜBER UNS
FORSCHUNG
LEHRE
MEDIATHEK
KONTAKT
Teams
Anwendungsfelder
Projekte
Robotersysteme
Testanlagen
Softwaretools
Publikationen
AILA
Mobile Dual-Arm-Manipulation
Technische Details
Größe: 1,15m x 0,75m x 1,7m
Antrieb/ Motoren: 2 x 7-DOF Arme mit Nutzlast/Eigengewicht > 1, 4 DOF
Torso, 12 DOF Mobile Platform
Sensoren: Skyetek M4 RFID Modul,
2x Prosilica GC780C Kamera,
Mesa SR-4000 3D Kamera,
Hokuyo URG Laserscanner,
2x Hokuyo UTM Laserscanner
Organisatorische Details
Partner: Uni Bremen
Team: Team IV - Roboterregelung
Anwendungsfelder: Logistik, Produktion und Consumer
Verwandte Projekte: BesMan
DLR SpaceBot-Cup 2015: ARTEMIS
FourByThree
Foto: David Schikora, DFKI GmbH
Ansprechpartner/in:
Dr.-Ing. José de Gea Fernández
Dateidownloads
Großes Bild von AILA
Systemblatt Deutsch
Systemblatt Englisch




1
ROBERT-HOOKE-STRASSE
Deutsches Forschungszentrum
für Künstliche Intelligenz GmbH
20141205_Stele
A4


DEUTSCHES FORSCHUNGSZENTRUM
1
ROBERT-HOOKE-STRASSE
Deutsches Forschungszentrum
für Künstliche Intelligenz GmbH

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

Barhocker Barbara

2015

Barbara ist ein Barhocker, der einen werkzeuglosen Aufbau ermöglicht und durch effiziente Materialnutzung Ressourcen spart. Das platzsparende Design erleichtert die Einlagerung sowie den Transport und macht Barbara ideal für flexible Gastronomiekonzepte und Messen.

Größe
400 x 800 mm

Dicke
20 mm

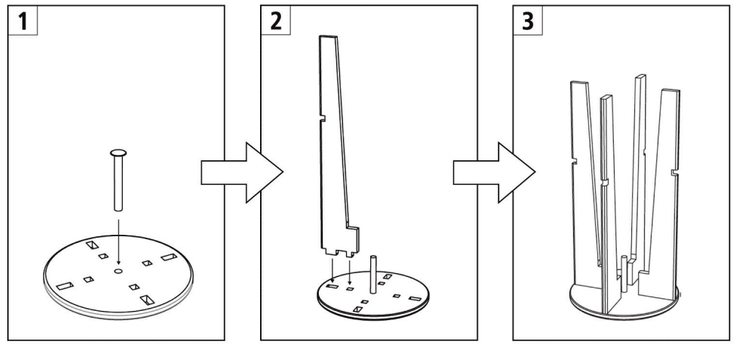
Gewicht
Ca. 4 kg

Werkstoff
Multiplex Light



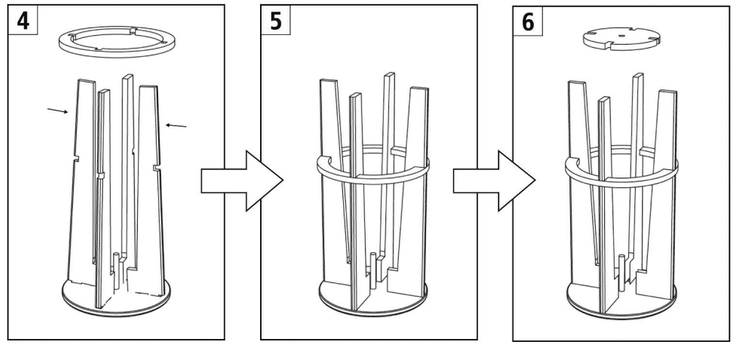
Zur Case Study

Bauanleitung



Gewindestange durchschieben.

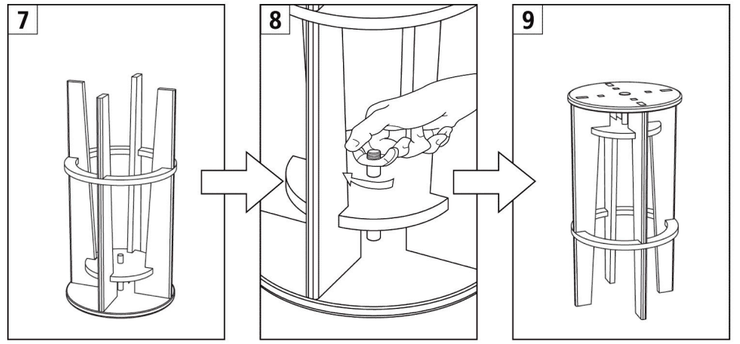
Sitzfläche umdrehen, so dass das Ende der Gewindestange nach oben zeigt. Beine hineinstecken.



Die Beine nach innen drücken und den Ring bis zu den Einkerbungen nach unten schieben.

Zusammenstecken.

Die Fixierungsscheibe nach ganz unten schieben.



Die Flügelmutter mit der Gewindestange festschrauben.

User-Stories (Endverbraucher)

1. Als Endverbraucher möchte ich **einen Barhocker unkompliziert aufbauen können,** damit ich **ihn schnell nutzen kann.**
2. Als Endverbraucher möchte ich **einen Barhocker ohne Werkzeug aufbauen können,** damit ich **kein Werkzeug kaufen oder suchen muss.**
3. Als Endverbraucher möchte ich **dass meine Füße stabil stehen,** damit ich **bequem sitzen kann.**
4. Als Endverbraucher möchte ich **die Höhe der Fußablage anpassen,** damit ich **ergonomisch sitzen kann.**
5. Als Endverbraucher möchte ich **einen Barhocker verstauen können,** damit **dieser nicht im Weg steht, wenn ich ihn nicht brauche.**
6. Als Endverbraucher möchte ich **einen Barhocker aus nachhaltigen Materialien,** damit ich eine **umweltfreundliche Entscheidung treffen kann.**
7. Als Endverbraucher möchte ich **stabilen Barhocker, der nicht wackelt,** damit ich **mich sicher darauf setzen kann.**
8. Als Endverbraucher möchte ich **einen Barhocker haben, der robust und langlebig ist,** damit ich **lange Freude daran habe.**
9. Als Endverbraucher möchte ich **einen leichten Barhocker haben,** damit ich **ihn ohne Anstrengung anheben kann.**

Business-Stories (Stakeholder)

1. Als Möbelhersteller möchte ich **einen Barhocker mit minimalem Materialverschnitt fertigen,** damit **die Produktionskosten niedrig bleiben.**
2. Als Händlerin möchte ich **einen Barhocker, der leicht ist und kompakt verpackt werden kann,** damit **die Transport- und Lagerkosten reduziert werden**.
3. Als Möbelverkäufer möchte ich **einen Barhocker, der ohne Werkzeug aufgebaut werden kann,** damit ich **ihn als nutzerfreundliches Produkt vermarkten kann.**
4. Als Unternehmerin möchte ich **einen CO2-freundlichen und nachhaltige Barhocker im Sortiment haben**, damit ich **umweltbewusste Kunden ansprechen kann.**
5. Als Produzent möchte ich **einen widerstandsfähigen Barhocker anbieten,** damit **Reklamationen minimiert werden.**
6. Als Produzentin möchte ich **einen Barhocker anbieten, den man ohne Werkzeug aufbauen kann,** damit **die Endverbraucher das Werkzeug nicht kaufen oder suchen müssen.**
7. Als Eventveranstalter möchte ich **leicht transportierbare und platzsparende Barhocker benutzen,** damit ich diese **flexibel für Events einsetzen kann.**

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

Telemedics

2025

Telemedics – abgeleitet von „telematics“ (englisch für Telematik) – ist eine Praxisverwaltungssoftware für Ärzt:innen und Sprechstundenhilfen. Der Fokus meiner Software lag darauf, alle wichtigen Funktionen für den Praxisalltag zu integrieren. Dabei standen Usability, modernes Interface-Design und Übersichtlichkeit im Vordergrund. Das Interface ist so konzipiert, dass Ablenkungen minimiert werden, damit sich die Anwender:innen auf das Wesentliche konzentrieren können.

Telemedics

Patient:in, Diagnose, Medikament, Ärzt:in oder Praxis suchen ...

JB

- Dashboard
- Patient:innen
- Abrechnungen
- Mein Team
- Aufgaben
- E-Mail schreiben
- Termin eintragen
- Bestellungen

Version: 1.22

Update verfügbar:
JETZT INSTALLIEREN

Heute | **Alle Patient:innen**

Montag, 29. Juli 2025 · KW 31 · Q3



Sarah Wenzel (30 Jahre, weiblich) ♀
Jetzt · 09:00 · Schnupfen, Husten, Halsschmerzen
Allergie | Schwangerschaft
Kartei öffnen



Minh Nguyen (48 Jahre, männlich) ♂
09:30 · Magen-Darm-Beschwerden, Übelkeit
Kartei öffnen



Jan Kowalski (43 Jahre, männlich) ♂
~~09:45~~ · Vorsorge
Allergie | Medikation
Kartei öffnen



Ulrich Brandt (55 Jahre, männlich) ♂
10:00 · Kontrolle (Diabetes, Bluthochdruck), Vorsorge
Kartei öffnen



Mustafa Öz (14 Jahre, männlich) ♂
10:45 · Fieber, Kopfschmerzen, Gliederschmerzen
Medikation
Kartei öffnen



Frauke Voigt (77 Jahre, weiblich) ♀
11:00 · Kontrolle (Diabetes)
Impfung | Medikation
Kartei öffnen



Jana Rosch (38 Jahre, divers) ⚧
11:30 · Hormontherapie
Geburtstag
Kartei öffnen



Lisa Hoffmann (20 Jahre, weiblich) ♀
Kartei öffnen

Telemedics

Patient:in, Diagnose, Medikament, Ärzt:in oder Praxis suchen ...

JB

- Dashboard
- Patient:innen
- Abrechnungen
- Mein Team
- Aufgaben
- E-Mail schreiben
- Termin eintragen
- Bestellungen

Version: 1.22

Update verfügbar:
JETZT INSTALLIEREN

Montag, 29. Juli 2025 · KW 31 · Q3



Sarah Wenzel

30 Jahre, weiblich ♀

Gesetzlich

VN: **L395463865**
Pronova BKK – 15872672

Wichtige Informationen

- Penzillin-Allergie
- Schwangerschaft (21. Woche)

Kontaktdaten

Bearbeiten

Telefon:	**0177 345 55 43**
E-Mail:	**sarah.wenzel@web.de**
Adresse:	**Brunnenstraße 117** **10115 Berlin**
Notfallkontakt:	**Herr Wenzel** **0177 776 45 11**

Bevorstehende Termine

- FSME-Impfung
  02.02.2026
- Mutter-Kind-Untersuchung
  15.09.2025

Konsultationen | Medikation | Laborergebnisse | Impfstatus

Aktuelle Konsultation

Automatisch gespeichert: 29.07.2025, 09:16 Uhr

1. Anamnese

Letzte Menstruation am 8. April 2025. Regelmäßige gynäkologische Kontrollen. Keine vorherigen Schwangerschaften. Symptome einer Erkältung, einschließlich Husten, Halsschmerzen und leichter Schnupfen. Keine Blutungen oder andere Beschwerden.

2. Befund

Leichter Infekt der oberen Atemwege mit pharyngitischen Symptomen (Erkältungssymptomatik).

3. Diagnose

J00 Akute Nasopharyngitis

Diagnose hinzufügen

ICD-Code oder Diagnosebezeichnung eingeben ...

4. Therapie

Empfehlung eintragen ...

Rezept erstellen | AU erstellen | Neue Überweisung | Eintrag einreichen

Frühere Konsultationen

Alle anzeigen

08.01.2025 · Dr. Konstantin Schwarz
A08: Virusinfektionen des Magen-Darm-Trakts, **A09:** Infektiöse Gastroenteritis und Kolitis

29.11.2024 · Dr. Silke Jansen
S83.9: Verletzung des Kniegelenks, **S83.0:** Zerrung des Kniebandes

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

One Tree Furniture

2025

Für einen Produktdesigner im Bereich Innenausbau entstand eine responsive Website. Dunkelgrüne und ockerfarbene Hintergründe, inspiriert von der Natur und hellem Holz, wechseln sich ab und helfen dabei, einzelne Bereiche klar zu differenzieren. Die organische Typografie (Wortmarke und Headline) passen zum Rohmaterial und greifen die natürliche Maserung von Holz auf.


One Tree Furniture
Projekte
Innenausbau
Möbeldesign
Team
Individuelles Design für
Innenräume und Möbel

Möbeldesign

One Tree Furniture steht für Möbelstücke, die aus einem einzelnen, einzigartigen Baum hergestellt werden. Die ursprüngliche Form des Baumes, sowie seine innere Beschaffenheit bleiben in der Gestaltung erkennbar.

Bei der Herstellung setzen wir besonders gerne auf unbehandeltes Lärchenholz, da dieses besonders charaktervoll nachdunkelt.

Ein weiteres Merkmal unserer eigene Möbelstücken ist die natürliche und schlichte Formsprache sowie die unbehandelte, besonders fein gehobelte Oberfläche, die über die Zeit eine individuelle Patina bildet. Auf Wunsch bieten wir auch natürliche und farbige Öltöne an.



Stehlampe „Paula"

Zum Projektbeispiel

Wie wir arbeiten



Planung

Vor Ort oder telefonisch, besprechen wir deine Wünsche und zeigen dir die Möglichkeiten auf. Im nächsten Schritt kommen wir vorbei, nehmen Maß und wählen das passende Material aus.

Im Anschluss erstellen wir dir ein individuelles Angebot, das neben den 3D-Entwürfen auch detaillierte technische Zeichnungen und eine



Fertigung

Im Unterschied zu großen Tischlereien bieten wir den Vorteil, dass der gesamte Prozess – vom ersten Gespräch über den Entwurf bis hin zur Fertigung und Einbau – aus einer Hand kommt.

+ Mehr erfahren



Einbau

Dank unserer persönlichen Betreuung und des eigenhändigen Einbaus können wir mögliche Fehlerquellen minimieren und bei unerwarteten Situationen schnell und flexibel reagieren.

+ Mehr erfahren

One Tree Furniture

Individuelles Design für Innenräume und Möbel

Du hast deine eigenen Vorstellungen und Wünsche in Bezug auf deinen Innenausbau oder Möbelwünschen?

Dann bist du bei uns richtig. Wir beraten dich ganzheitlich und individuell. Von der ersten Skizze bis zum letzten Feinschliff, sind wir an deiner Seite.

Projekte



Einbau

Dank unserer persönlichen Betreuung und des eigenhändigen Einbaus können wir mögliche Fehlerquellen minimieren und bei unerwarteten Situationen schnell und flexibel reagieren.

+ Mehr erfahren

Möbeldesign

One Tree Furniture steht für Möbelstücke, die aus einem einzelnen, einzigartigen Baum hergestellt werden. Die ursprüngliche Form des Baumes, sowie seine innere Beschaffenheit bleiben in der Gestaltung erkennbar. Bei der Herstellung setzen wir besonders gerne auf unbehandeltes Lärchenholz, da dieses besonders charaktervoll nachdunkelt.

Ein weiteres Merkmal unserer eigene Möbelstücken ist die natürliche und schlichte Formsprache sowie die unbehandelte, besonders fein gehobelte Oberfläche, die

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

Blutsgeschwister

2018–2019

Beim Modelabel Blutsgeschwister habe ich POS-Materialien für die Stores und für das Online-Marketing gestaltet. Dazu gehörten Social Media Posts, Werbeanzeigen, ein Katalog sowie Modefotos für den Online-Shop. Neben meinen gestalterischen Aufgaben habe ich auch Workflow-Prozesse optimiert.

Blutsgeschwister
10. Juli 2018 ·

Win Win Win!
Tadaa, der neue, druckfrische Katalog ist da – und Du hast die Chance eines von drei Exemplaren schon vor allen anderen zu ergattern! Wir können es kaum noch erwarten Euch in die bald erscheinende Herbst-/ Winterkollektion 2018 entführen zu dürfen. Möchtest Du einen der Kataloge gewinnen, verrate uns bis morgen, Mittwoch, den 11. Juli, 23.59 Uhr, unter diesem Posting, warum Du die neue Kollektion bereits vor allen anderen entdecken solltest. Am Donnerstag werden die glücklichen Gewinnerinnen bekannt gegeben!
Alle weiteren Teilnahmebedingungen findest Du hier:
https://www.blutsgeschwister.de/de/info/terms



131 259 Kommentare 11 Mal geteilt

Blutsgeschwister
17. Juli 2018 ·

Wunderbar wandelbar und dabei so sommerlich blumig ist unser Liebling der Woche! 🌼
Hol Dir jetzt das schmucke Blüschen zum fantastischen SALE-Preis
https://goo.gl/9ChFHV



27 2 Mal geteilt

Blutsgeschwister
10. Oktober 2018 ·

"Diesen Schnitt habe ich gemacht!"
Wir haben gemeinsam mit Isabelle aus dem Blutsgeschwister Schnitt-Team einen Spaziergang durch den herbstlichen Park gemacht und sie hat uns ihr ganz persönliches Lieblingsstück in diesem Herbst gezeigt. Der "folkcraft glamourcoat" https://bit.ly/2E8lHv8 macht seinem Namen nämlich alle Ehre: "Mir gefallen vor allem die vielen kleinen Details, die diesen Mantel ganz besonders machen. Angefangen beim Schnitt, eine weitschwingende A-Linien Form... **Mehr ansehen**



91 1 Kommentar 1 Mal geteilt

Blutsgeschwister
30. Juli 2018 ·

Unser Mantra für den Montag: Alles ist möglich mit Cowboy-Boots! Kommt gut in die Woche, Schwestern!

Genau das richtige Shirt für einen Cowgirl-Start in die Woche ist das "country roads longsie": https://goo.gl/9R86z9



68 6 Kommentare

Blutsgeschwister
21. Juni 2018 ·

Wellen und Meer, lieben wir so sehr: https://goo.gl/cfWbMF
Wir haben Lust auf sonnige Strandtage, den salzigen Geschmack des Meeres auf den Lippen und meertastische Looks!
Übrigens: Noch bis Mittwoch, den 27. Juni, segeln alle Bestellungen PORTOFREI zu Dir!



81 2 Mal geteilt

Blutsgeschwister
18. Oktober 2018 ·

Glamourama!
Jetzt wird es mächtig glamourös, denn wir feiern ein Feuerwerk an Farben und Mustern. Sichere Dir ab sofort unsere neuen Lieblingsstücke im Onlineshop, in unseren Flaggschiffläden und bei Blutsgeschwister führenden Händlern!

Entdecke unsere neuen Glanzstücke: https://bit.ly/2QWHozY



91 33 Kommentare 6 Mal geteilt

Blutsgeschwister
6. August 2018 ·

Spielerisch leichter Wochenstart!
Vielleicht habt Ihr sie schon entdeckt, in einem unserer Päckchen oder als Beigabe in unseren Stores: "Shady Lady" und "Lucky Lucy", unsere beiden Westernheldinnen, haben eine neue Identität angenommen und wurden auf wundervolle Spielkarten gedruckt. Weiter geht´s in den kommenden Kollektionen, denn dazu passend gibt es ebenfalls starke Spielkarten-Frauen – zum Sammeln, Tauschen und zu guter Letzt, wenn alle Karten beisammen sind, auch zum Sp... **Mehr ansehen**



55 2 Kommentare 2 Mal geteilt

Blutsgeschwister
6. September 2018 ·

Wieder da!
Wir haben den SALE frisch aufgefüllt und gewähren
Dir bis Sonntag, den 09. September mit dem Code WIEDERDA20 satte 20% Rabatt on top auf die bereits reduzierte Ware aus dem Frühjahr/Sommer 2018 – exklusiv im Onlineshop.

Jetzt zugreifen: https://bit.ly/2wOll1p



43

Blutsgeschwister
27. September 2018 ·

Blutsgeschwister Geschenke-Roulette!
Fordere Dein Glück heraus – jede Bestellung gewinnt:
https://goo.gl/K2RkU7
Denn, zu jedem Kauf* legen wir Dir bis Sonntag, den 30. September, ein wundervolles Accessorie aus einer vergangenen Kollektion oben drauf: Schnapp Dir einfach online oder in unseren Flaggschiffläden Deine Lieblingsstücke im Wert von mindestens 75€ und lass Dich überraschen – von Regenschirmen, Portemonnaies oder Taschen! Gib einfach online im Warenkorb den Rabattco... **Mehr ansehen**



110 34 Kommentare 6 Mal geteilt

Blutsgeschwister
1. Oktober 2018 ·

Nächste Station: Herbstspaziergang! Immer wieder begegnen uns dabei Eichhörnchen, die uns den Tag versüßen! Unser Liebling der Woche ist daher die wunderbare "travel in style tunique" in der Farbe „sweet squirrel". Erhasche jetzt Deinen Wegbegleiter, der für gute Laune sorgt: https://bit.ly/2y7hnWz



71 9 Kommentare 4 Mal geteilt



Nachhaltigkeitsbroschüre für das Modelabel Blutsgeschwister
A6, 16 Seiten


Wir schneidern
feel good couture
Wir kreieren Lieblingsstücke mit ...


Unsere Produkt-verantwortung nehmen wir ernst
Wir denken nachhaltig und ...
Wir sind Mitglied der Fair Wear Foundation


Die 8 Grundsätze einer fairen Zusammenarbeit
Unser gemeinsames Engagement
Die Fair Wear Foundation ...


FAIR WEAR FOUNDATION
blutsgeschwister
blutsgeschwister GmbH
www.blutsgeschwister.de

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

Hochschulpreis Integriertes Design
2. Preis

CRISIS – WHAT CRISIS

2015

Im Rahmen einer Exkursion nach Athen, bei der sich unsere Masterklasse intensiv mit der griechischen Finanzkrise auseinandersetzte, entstand die gemeinsame Publikation CRISIS – WHAT CRISIS. Diese Arbeit spiegelt die vielfältigen Perspektiven wider, die während der Reise erarbeitet wurden und beleuchtet die wirtschaftlichen, politischen sowie sozialen Dimensionen der Krise.

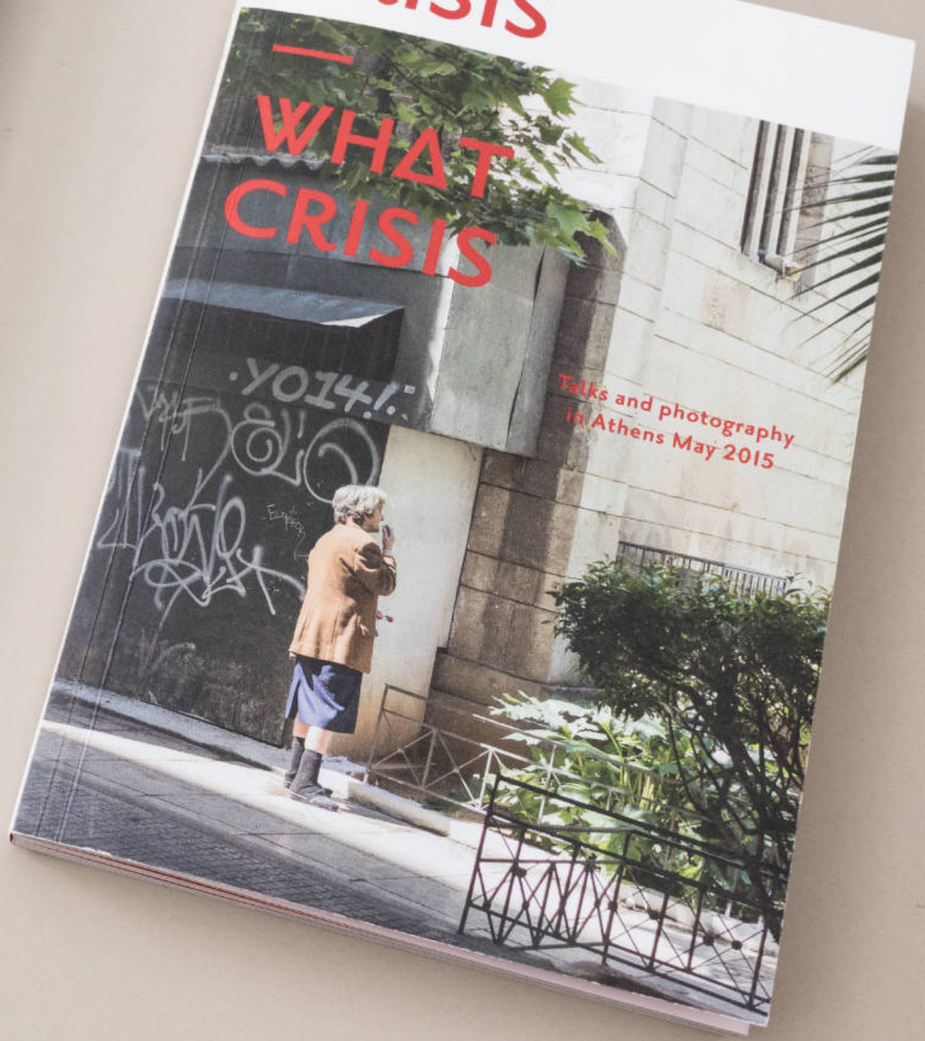
Während der Griechischen Finanzkrise 2015 dominierten negative, politisch geprägte Berichterstattungen die Medien. In dieser Portraitserie habe ich die besonderen Facetten und unkonventionellen Motive des Alltags in Griechenland eingefangen, um die Menschen hinter den Schlagzeilen in ihrer eigenen Realität zu zeigen.

With contributions by
Volha Balakirava, Alexandra Cor, Johannes Fiola, Stefan Fuchs,
Stefan Koch, Peter Kreibich, Jaeuk Lee, Sabine Lewandowski,
Urs Mader, Ricardo Nunes, Stefanie Preuin, Maria Sandell,
David Schikora, Yanis Varoufakis (former Finance Minister of Greece),
Björn Wiedenroth, Sungho Yeo



sp 2015

CRISIS — WHAT CRISIS



Talks and photography
in Athens May 2015


Prosfygika
Björn Wiedenroth & Johannes Fiola
p 6–23
Still Open
Urs Meder
p 81–91
Behind The Mythology
Jeeuk Lee
p 26–35
Ten To Five Diary
Votha Balakirava
p 97–101
Interview
Yanis Varoufakis & Stefan Fuchs
p 41–43, p 92–95, p 149–151
Higher Faster Further
Stefanie Preuin
p 102–121
Athens
Stefan Koch
New Temples
Maria Sandall
p 45–53
Greek Personalities
David Schikora
p 123–131
Antennas
Sungho Yeo
p 57–64
For Sale
Peter Kreibich
p 135–144
Informal Mosques
Ricardo Nunes
p 65–77
Fictions
Alexandra Cor
p 145–147
Streets Of Athens
Sabine Lewandowski
p 155–163
Ten Days in Athens
February 2015:
The Greek Financial Crisis is in its fourth year, when Alexis Tsipras, leader of the Syriza movement becomes prime minister elected. While he and his Finance Minister Yanis Varoufakis promised their people to stand up against austerity and patronisation by The Institutions, a group of 14 photography and design students from the University of the Arts in Bremen decide to travel to Athens in late April 2015 to see for themselves.


Eine Rettung, die das Problem nicht löst
Schachern bis zur letzten Sekunde
Finanzminister reißen die nächste Frist
Forderungen, die Athen niemals erfüllen kann
Griechen stecken ihr Geld in Gold
Merkel fordert Griechenland-Lösung am Wochenende
25 Jun 17:28
79
Griechen bleiben hart, die Geldgeber auch
Greece and its international creditors remain in deadlock over its debt crisis despitea series of top-level meetings.


5 Mai 13:40
Είναι ένα παιχνίδι εξουσίας και χρήματος
It's a game of power and money
Athenian
123 Greek Personalities
David Schikora






ΔΗΜΟΨΗΦΙΣΜΑ
ΤΗΣ 5ΗΣ ΙΟΥΛΙΟΥ 2015
ΑΝΑ ΕΚΦΩΝΗΣΗ
ΟΧΙ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ
ΝΑΙ


ΤΙΠΟΤΑ ΔΩΡΕΑ




1.99
4.99








30




SUZUKI

Portfolio

VON DAVID SCHIKORA

Vielen Dank!

David Schikora
Telefon: 0177-28 38 794

UX-Design-Portfolio:
davidschikora.myportfolio.com

davidschikora@gmail.com